

INICIATIVAS



Imagen de archivo del stand de Lafuente en Motortec. SUR

Enganches Lafuente participa en Motortec 2022

Innovación. La empresa malagueña exhibirá en Madrid sus últimas novedades del 20 al 23 de abril

SUR

La empresa malagueña especialista en enganches y remolques Lafuente participa del 20 al 23 de abril en una nueva edición de Motortec Madrid 2022, la Feria Internacional de la Industria y Posventa de la Automoción.

Fundada en 1976 por los hermanos Francisco y Alberto Sánchez-Lafuente, esta compañía diseña, fabrica y comercializa enganches, remolques y sistemas de transporte sobre la bola del enganche. Sus productos de gran calidad, resistentes, duraderos y fáciles de usar, los han convertido en una marca sólida y actual en la que se puede confiar y que se ha posicionado como una referencia dentro y fuera de nuestras fronteras.

Tras dos años de pandemia, Lafuente plantea su presencia en

Madrid como una pieza fundamental en su estrategia comercial que pasa por la exportación y seguir siendo una de las marcas más conocidas del sector del automóvil.

Lafuente se ubicará en el stand 1C03 del Pabellón 1, como otros años, un espacio de 105 metros cuadrados en el que se exhibirán sus diferentes líneas de productos.

«Queremos consolidar la marca Lafuente y presentar nuestros nuevos productos para este 2022», explican desde la empresa. Algunos de estos productos son la bola de enganche desmontable vertical con un nuevo sistema patentado por ellos mismos o el TransBike e-2, que es para dos bicis eléctricas. Ambos sistemas salieron al mercado en 2020, pero debido al Covid-19 no

se han podido presentar oficialmente como es debido.

También exhibirán otros artículos que ya son una referencia en el mercado como los de la serie Trans, que incluyen los portaperros, portabicis, portamotos y portaequipaje, siempre con la seguridad que ofrece la marca.

Solidez, innovación, servicio y calidad

Acorde a su compromiso con la excelencia, Lafuente cuenta con un departamento de I+D+i que, sumado a la formación de todo su personal, garantiza la aplicación de las más exigentes normas de calidad europeas. Esto les ha permitido un crecimiento basado en la solidez, la innovación, el servicio y la calidad.

Con estas máximas, la empresa trabaja fundamentalmente cinco líneas de productos. Por un lado, bolas de enganches fijas y desmontables –horizontal o vertical– con sus kits electrónicos equivalente a cada modelo de coche o universales.

También disponen de remolques de todo tipo, incluyendo fabricados ‘a la carta’.

Además, entre los ‘porta’ cuentan con TransBike®, los nuevos portabicicletas de alta gama; TransDog® y TransSelf®, portaperros y portacargas de la serie Trans resistentes y más cómodos, y TransmotorBike®, que permite transportar motocicletas de una manera sencilla, fácil y cómoda sobre la bola de enganche del coche.

Todos estos sistemas, así como otras novedades, se exhibirán en el expositor de la marca en Motortec Madrid.

Undercover Music Festival traerá los mejores tributos a Marbella y Málaga

UNDERCOVER MUSIC FESTIVAL

www.facebook.com/Undercoverfest

Undercover Music Festival, con las mejores bandas tributo de superestrellas internacionales, llegará a Marbella y Málaga los días 24, 25 y 26 de junio. Coldplace, Absolute Bowie, QE2-Queen, Nirvana UK, Not The Rolling Stones, Young Elton John, Boot Led Zepelin, Guns'2 Roses, Oasish y Fore Fighters interpretarán sus hits con el auténtico sonido.



Una experiencia musical única que hará vibrar con éxitos inolvidables de la historia a dos espacios de la Costa del Sol, Marbella Arena, en Puerto Banús, y la Sala París 15, en Málaga. Un total de diez bandas tributo, compuestas por los mejores artistas y músicos internacionales que interpretarán los mayores hits del rock clásico de todos los tiempos con absoluta autenticidad.

Clases de español gratuitas a refugiados de Ucrania

ACADEMIA BLAIR LANGUAGE CENTRE

<https://blaircentre.com>

Desde la academia Blair Language Centre quieren apoyar la crisis en Ucrania impartiendo clases de español totalmente gratuitas a las familias ucranianas afectadas que vivan en Málaga.

«Creemos que hablar español es esencial para que las familias puedan integrarse y les facilite la vida en España, por ello estamos dispuestos a apo-



yarles y ayudarles todo lo posible con el idioma», aseguran desde la empresa.

Las clases se realizan de lunes a viernes, mañanas y tardes, en la academia Blair Language Centre, C/ Niño del Museo, 8, 29003 Carretera de Cádiz, estación de metro El Torcal.

Si necesita más información no dude en contactarlos a través del WhatsApp 634 605 089.

‘Si es Trops, es mucha fruta’, la nueva campaña del aguacate Trops

TROPS

www.trops.es

Trops, organización de productores especializada en la producción y comercialización de aguacate y mango, ha estrenado la campaña promocional ‘Si es Trops, es mucha fruta’ para impulsar la promoción y el consumo de aguacate a nivel nacional. Esta campaña se llevará a cabo a nivel nacional en televisión a través de los diferentes medios de comunicación y tendrá presencia hasta el pró-



ximo mes de mayo. El objetivo de esta campaña es dar a conocer el aguacate Trops, cultivado con sumo cuidado y que destaca por su altísima calidad, su excelente sabor y su versatilidad en la cocina. Además, se comercializa en perfecto estado de maduración, lo que convierte al aguacate Trops en un auténtico manjar, ‘Siempre en su punto’, para que el consumidor lo pueda disfrutar.